

## WELCHE VORAUSSETZUNGEN MUSS ICH ERFÜLLEN?

- Abgeschlossenes Hochschulstudium mit mindestens 210 ECTS-Punkten
- Hochschulabschlüsse mit 180 ECTS-Punkten können durch einschlägige Berufserfahrung mit 30 ECTS-Punkten aufgewertet werden
- Abschlussnote 2,5 oder besser (oder erfolgreiches Absolvieren einer Zugangsprüfung)
- Mindestens 2 Jahre Berufserfahrung nach Abschluss des Erststudiums

## WANN KANN ICH MICH BEWERBEN?

### Wintersemester:

15. Mai bis 31. August

### Sommersemester:

15. November bis 31. Januar

Mehr Informationen zum Studiengang und zur Online-Bewerbung:  
[www.hnu.de/gem](http://www.hnu.de/gem)

 @hnuzfw

 @hnu\_zentrumfuerweiterbildung

## WOFÜR STEHT DIE WEITERBILDUNG AN DER HOCHSCHULE NEU-ULM?

Das Zentrum für Weiterbildung der Hochschule Neu-Ulm (HNU) bietet Fach- und Führungskräften, die sich weiterbilden wollen, Programme in Zusammenarbeit mit den Fakultäten an. Berufs begleitende, akkreditierte Weiterbildungsstudiengänge, Zertifikatskurse und maßgeschneiderte Bildungsprogramme für Unternehmen bereiten auf Führungspositionen oder fachliche Spezialisierungen vor. Kompakte Präsenzzeiten kombiniert mit E-Learning-Angeboten ermöglichen es, Beruf, Privatleben und Studium zu vereinbaren. Kleine Kurse und Dozierende aus der Praxis bieten eine persönliche und praxisnahe Weiterbildung.

## WER IST DER RICHTIGE ANSPRECHPARTNER?

### Fragen zur Organisation und Bewerbung:

Rebecca Vogel  
+49 (0) 731 – 9762 – 2525  
[rebecca.vogel@hnu.de](mailto:rebecca.vogel@hnu.de)

### Fragen zu Inhalten und Anerkennung:

Prof. Dr. Thomas Hänichen, Studiengangsleiter  
[thomas.haenichen@hnu.de](mailto:thomas.haenichen@hnu.de)

Hochschule Neu-Ulm  
Wileystraße 1  
D-89231 Neu-Ulm  
[www.hnu.de](http://www.hnu.de)  
[www.hnu.de/zfw](http://www.hnu.de/zfw)

# WAS BIETET DER STUDIENGANG?

Der MBA-Studiengang General Management bietet Fachkräften und Führungsnachwuchskräften ohne betriebswirtschaftlichen Hintergrund aber auch jenen, die ihre BWL-Kenntnisse vertiefen wollen, Fachwissen der Betriebswirtschaft und der Unternehmensführung und bereitet auf Führungspositionen und Managementtätigkeiten vor. Der Studiengang zeichnet sich durch hohe Praxisrelevanz, Vermittlung von Schlüsselqualifikationen, sowie durch Problemlösungs- und Leadership-Kompetenzen aus.

# WAS ZEICHNET DAS STUDIUM AUS?

- Intensive Betreuung in kleinen Lerngruppen
- Dozentinnen und Dozenten aus der Praxis
- Ausgewogene Kombination aus kompakten Präsenzzeiten und E-Learning-Angeboten und damit eine hohe Vereinbarkeit von Beruf und Studium

# WELCHE CHANCEN BIETET DER STUDIENGANG?

Mit erfolgreichem Abschluss qualifizieren sich die Absolventinnen und Absolventen zur Übernahme von Führungsaufgaben und Leitungsfunktionen. Im Studium wird ihnen das dafür notwendige Know-how vermittelt:

- Betriebswirtschaftliches, volkswirtschaftliches und rechtliches Fachwissen
- Schlüsselkompetenzen in Personalführung und Entrepreneurship
- Strategisches und internationales Management
- Förderung der persönlichen Weiterentwicklung

# WIE IST DER STUDIENGANG AUFGEBAUT?

<b>Modul 1: General Management</b>	9 ECTS
<ul style="list-style-type: none"><li>• Betriebswirtschaftliche und volkswirtschaftliche Grundlagen</li><li>• Steuern und Recht</li></ul>	
<b>Modul 2: Controlling und Finanzmanagement</b>	9 ECTS
<ul style="list-style-type: none"><li>• Internes und externes Rechnungswesen</li><li>• Controlling, Investitionsrechnung und Finanzierung</li></ul>	
<b>Modul 3: Internationales Management und interkulturelle Kommunikation</b>	9 ECTS
<ul style="list-style-type: none"><li>• Internationales Management</li><li>• Globalisierung, Internationalisierung und Internationale Wirtschaftsbeziehungen</li><li>• Internationale Studienwoche (Exkursion)</li></ul>	
<b>Modul 4: Führung und Schlüsselqualifikationen</b>	9 ECTS
<ul style="list-style-type: none"><li>• Personalführung und -management</li><li>• Self Leadership</li></ul>	
<b>Modul 5: Entrepreneurship und Management</b>	9 ECTS
<ul style="list-style-type: none"><li>• Entrepreneurship und Management</li><li>• Strategisches Marketing</li><li>• Business Plan</li></ul>	
<b>Modul 6: Management von Geschäftsprozessen</b>	9 ECTS
<ul style="list-style-type: none"><li>• Betriebliche Kernfunktionen u. -prozesse I</li><li>• Betriebliche Kernfunktionen u. -prozesse II</li></ul>	
<b>Modul 7: Accounting, Finanzen und Controlling</b>	9 ECTS
<ul style="list-style-type: none"><li>• Controlling</li><li>• Bilanz- und Finanzmanagement</li></ul>	
<b>Modul 8: Strategisches Management</b>	9 ECTS
<ul style="list-style-type: none"><li>• Unternehmensstrategien und strategische Planung</li><li>• Strategische Unternehmensführung</li></ul>	
<b>Modul 9: Masterarbeit und Masterseminar</b>	18 ECTS

WAS KOSTET DAS STUDIUM?

Das Zentrum für Weiterbildung der Hochschule Neu-Ulm erhebt Studiengebühren von 2.780 Euro pro Semester zzgl. Studentenwerksbeitrag. In den Gebühren sind die Kosten für die Teilnahme an Präsenzveranstaltungen, die Prüfungsgebühren, die E-Learning-Einheiten und die Betreuung durch Dozierende enthalten. Kosten für Organisation und Koordination der Exkursion sind in den Studiengebühren inklusive, Kosten für Flug, Übernachtung und Verpflegung während der Exkursion sind exklusive.

# WIE LÄUFT DAS STUDIUM AB?

Die Studiendauer beträgt fünf Semester. Die Präsenzzeiten sind über das erste bis vierte Semester verteilt; das fünfte Semester ist für das Verfassen der Masterarbeit vorgesehen. Die Vorlesungen und Seminare finden freitags und samstags ganztägig im zwei- bis vierwöchigen Rhythmus statt.

