

MSC

Master Science Communication

Teilzeit

Abschluss: Master of Arts (M.A.)

Profil

► Der Master-Studiengang Science Communication richtet sich an Journalisten, PR-Experten und Wissenschaftler gleichermaßen. In der Zielgruppendefinition und damit im Konzept liegt das Einmalige des Studiengangs. Er bittet die an der Wissenschaftskommunikation Beteiligten an einen Tisch. Kommunikationsbarrieren abzubauen und Techniken des jeweils anderen Arbeitsfeldes vorzustellen, ist Ziel des Studiengangs.



Die Teilnehmer erhalten neben Fertigkeiten in der Praxis der Wissenschaftskommunikation fundiertes Wissen über das Wissenschaftssystem.

Der Studiengang ist eine Mischung aus wissenschafts-, medientheoretischen und praktischen Elementen.

Außerdem enthält er Lehreinheiten aus dem Bereich der Natur- und Ingenieurwissen-

schaften. Mit der Bionik schulen sich die Teilnehmer in der Kommunikation komplexer Sachverhalte. Die Dozenten des Master-Studiengangs Science Communication kommen aus renommierten Medienunternehmen und Wissenschaftsorganisationen.

Das Studienangebot ist als berufsbegleitendes Studium konzipiert. Die Studierenden lernen gemeinsam zwei Wochen pro Semester an der Hochschule. Zwischen diesen Präsenzwochen arbeiten sie an Projekten: Zur Unterstützung dient das E-Learning-System J.O.E. (www.joe-learning.de).

Im November 2005 wurde der Master-Studiengang Science Communication für den hohen Qualitätsstandard in der Lehre und der Infrastruktur von der Zentralen Evaluationsagentur Hannover (ZEVA) ohne Auflagen akkreditiert.



Zielgruppe

► Der Master-Studiengang Science Communication will folgende Zielgruppen ansprechen:

- Journalisten, die in und für Medien (Print und elektronische) zu wissenschaftlichen Themen arbeiten oder dies in Zukunft tun wollen;
- Experten, die in Abteilungen für Kommunikation und/ oder Public Relations von Behörden (z.B. BMBF, Wissenschafts-, Bildungs- und Kultusministerien), staatlichen (z.B. Universitäten und Fachhochschulen) und sonstigen Einrichtungen (Stiftungen, Akademien, Forschungsgesellschaften etc.) sowie in Unternehmen tätig sind;
- Wissenschaftler und Akademiker, die sich im Bereich Wissenschaftskommunikation qualifizieren wollen.

Studierende im Master-Studiengang Science Communication haben verschiedene wissenschaftliche und berufliche Hintergründe. Mehr als die Hälfte kommt derzeit aus den Naturwissenschaften.

Ihre Wahl

Master Science Communication

| | |
|---------------------------|--|
| Programmdauer | 4 Semester |
| Kontaktstunden | 600 h plus Masterarbeit |
| Studienbeginn | März |
| Organisation | berufsbegleitend (2 x 1 Woche pro Semester) |
| Unterrichtssprache | Deutsch |
| Programmgebühren | 10.000 Euro (4 x 2.500 Euro) |
| Gruppengröße | maximal 20 Studenten |
| Abschluss | Master of Arts (M.A.) |
| Bewerbungsfrist: | 15. Januar |

Voraussetzungen: Abgeschlossenes Hochschulstudium in Publizistik, Journalistik oder einem fachverwandten sozialwissenschaftlichen Studiengang; Abschluss in einem ingenieur-, technik- oder naturwissenschaftlichen Studiengang mit nachgewiesener (haupt- oder nebenberuflicher) publizistischer Tätigkeit; mindestens 240 Credits, eine einjährige einschlägige Berufserfahrung, gute Englischkenntnisse

Programmstruktur

| 1. SEMESTER | 2. SEMESTER |
|---|--|
| <p>Grundlagen von Wissenschaft und Forschung</p> <ul style="list-style-type: none"> · Wissenschaftsgeschichte und -philosophie · Wissenschaftsmethodik <p>Praxisfelder der Wissenschaftskommunikation</p> <ul style="list-style-type: none"> · Wissenschaftsjournalismus · Wissenschafts-PR <p>Technik/ Naturwissenschaften (insb. Bionik)</p> | <p>Wissenschaftssystem</p> <ul style="list-style-type: none"> · Wissenschaftsorganisationen und -netzwerke · Wissenschaftspolitik <p>Praxis der Wissenschaftskommunikation</p> <ul style="list-style-type: none"> · Projektgruppen Print-, Rundfunk- oder Onlinejournalismus, Wissenschafts-PR <p>Schwerpunkt Technik/Naturwissenschaften (insb. Bionik)</p> |
| 3. SEMESTER | 4. SEMESTER |
| <p>Wissenschaft und Gesellschaft</p> <ul style="list-style-type: none"> · Wissenschaft und Öffentlichkeit · Wissenschaft und Medien <p>Praxisprojekt Wissenschaftskommunikation</p> | <p>Master-Thesis</p> |

Kontakt

www.fachjournalistik.de/master.htm

Master Science Communication



Prof. Dr. Beatrice Dernbach
Wissenschaftliche Leiterin
Hochschule Bremen
Neustadtswall 30 · 28199 Bremen
Tel: + 49-421-5905-3187
Fax: + 49-421-5905-3191
dernbach@fbawg.hs-bremen.de



Dr. Judith Roth
Academic Manager
Hochschule Bremen
Neustadtswall 30 · 28199 Bremen
Tel: + 49-421-5905-3186
Fax: + 49-421-5905-3191
jroth@fbawg.hs-bremen.de